

**ООО «Специализированный застройщик
«Югра-Сити»**

Политика в области ESG

Утверждена 28 июля 2023 года

1. Общие положения

Настоящая политика является публичным документом и определяет единые принципы, подходы и направления деятельности ООО «Специализированный застройщик «Югра-Сити», (далее «Югра-Сити» или «Компания «Югра-Сити») в области устойчивого развития, включая вопросы социальной и экологической ответственности, а также прозрачности раскрытия информации о стратегии и практиках корпоративного управления. Разработка и внедрение настоящей Политики способствуют упорядочению деятельности Югры-Сити в области ESG (факторы и риски устойчивого развития) и отвечают целям повышения качества ее управления, прозрачности бизнеса и эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами, укрепления репутации и повышения инвестиционной привлекательности Компании.

2. Термины и определения

Подотчетность – совокупность нижеперечисленных компонентов:

(А) соблюдение законодательных требований, стандартов, кодексов, принципов, стратегий и иных добровольных обязательств;

(В) готовность откликаться на проблемы, волнующие заинтересованные стороны, и предпринимать соответствующие корректирующие или превентивные действия;

(С) публикация отчетности по ключевым темам, соответствующим информационному запросу от заинтересованных сторон;

(D) ответственность за решения и деятельность перед заинтересованными сторонами.

Компания – ООО «Специализированный застройщик «Югра-Сити»

ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) – факторы и риски устойчивого развития (охраны окружающей среды, социального развития и корпоративного управления), которые компания учитывает в процессе принятия управленческих и инвестиционных решений.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – процессы, реализуемые в ООО «СЗ «Югра-Сити» для вовлечения заинтересованных сторон в свою деятельность и учета их мнений при принятии решений в целях достижения согласованных результатов.

Регионы присутствия – административно-территориальные единицы, в которых ООО «СЗ «Югра-Сити» осуществляет свою деятельность.

Заинтересованная сторона – группа, которая может влиять на деятельность организации или, напротив, способна испытывать на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действий [Стандарт AccountAbility AA1000 «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)].

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений [ISO 26000:2010].

Цели ООН в области устойчивого развития (UN Sustainable Development Goals/SDGs) – 17 целей в области устойчивого развития, разработанных Генеральной ассамблеей ООН для улучшения благосостояния и защиты планеты.

3. Цели, задачи и принципы Политики в области устойчивого развития

Югра-Сити осознает ответственность за экономические, социальные и

экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий для сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду и общество, а также для содействия устойчивому развитию регионов присутствия.

Деятельность Югры-Сити в сфере ESG нацелена на позитивные изменения внутри Югры-Сити и за ее пределами, что соответствует стратегическим интересам повышения прозрачности бизнеса и более тесного диалога с обществом для увеличения взаимной выгоды от сотрудничества.

Ответственный подход к вопросам ESG является одним из ключевых элементов корпоративного поведения в Югре-Сити и позволяет укреплять ее репутацию, снижать стратегические и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и созданию стоимости для широкого круга заинтересованных сторон.

Внедрение настоящей Политики способствует решению следующих задач:

(A) формированию основы для централизованной системы управления вопросами ESG в Югре-Сити;

(B) разработке конкретных и измеримых целей в области ESG, интеграции указанных целей и связанных с ними рисков в стратегию и в процесс принятия операционных решений;

(C) расширению и совершенствованию практик в области ESG, продвижению ответственного подхода к социальным и природоохранным вопросам, стандартам раскрытия информации о практиках корпоративного управления среди партнеров Югры-Сити;

(D) обеспечению прозрачности деятельности Югры-Сити через совершенствование нефинансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, а также через непрерывный мониторинг эффективности мероприятий в сфере ESG.

Политика Компании в области ESG основана на следующих принципах:

(E) соблюдение требований действующего законодательства и принятых Югрой-Сити обязательств, ответственность за последствия проводимых Группой мероприятий;

(F) соблюдение прав человека, уважение ценности и достоинства личности;

(G) информационная прозрачность;

(H) подотчетность: Компания стремится в точной, прозрачной форме и в разумной, достаточной степени раскрывать информацию о своей политике, решениях и о ее деятельности; регулярно публиковать отчеты о воздействии деятельности Югры-Сити на общество, окружающую среду и развитие регионов присутствия;

(I) открытый диалог с заинтересованными сторонами, учет их интересов и ожиданий при принятии управленческих решений;

(J) реализация инициатив в области ESG преимущественно в регионах присутствия, с учетом специфики, потребностей и стратегических направлений развития указанных регионов;

(K) оценка эффективности и постоянное совершенствование деятельности компании в области ESG.

4. Организация управления деятельностью и планирования мероприятий в области ESG

Система управления вопросами ESG

(A) Система управления вопросами ESG в Югре-Сити основана на соблюдении

высоких стандартов корпоративного управления, охраны окружающей среды и приоритете долгосрочных целей развития бизнеса и общества.

(B) Принципы управления вопросами ESG отражены в стандартах и политиках компании.

(C) Управление деятельностью в области ESG осуществляется в рамках общей системы управления деятельностью Компании и является ее неотъемлемой частью.

(D) Оперативное управление вопросами ESG, осуществляет Генеральный директор ООО «СЗ «Югра-Сити» и его заместители по соответствующим направлениям развития бизнеса.

(E) Реализацией стратегии, политик и процессов по тем или иным направлениям устойчивого развития на уровне отдельных организаций занимаются профильные подразделения.

Планирование

(F) В целях реализации положений настоящей Политики на каждом уровне планирования разрабатываются и применяются соответствующие документы. При этом основным документом, определяющим цели компании в сфере устойчивого развития, является настоящая Политика.

(G) Конкретные задачи и мероприятия в области ESG устанавливаются оперативными планами и программами на очередной календарный год для отдельных организаций и структурных подразделений Югры-Сити.

Контроль

Инструментами контроля над соблюдением требований законодательства и внутренних политик ООО «СЗ «Югра-Сити» являются система внутреннего контроля и аудита.

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Основой своей успешной деятельности Югра-Сити считает доверие заинтересованных сторон, выраженное в росте показателей лояльности сотрудников и клиентов. В связи с вышеизложенным компания придает большое значение регулярному взаимодействию со всеми основными группами заинтересованных сторон.

Основными группами заинтересованных сторон Югры-Сити являются:

- (A) клиенты;
- (B) сотрудники;
- (C) деловые партнеры: заказчики, поставщики, подрядчики;
- (D) общество.

Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, компания придерживается целей, задач и принципов, перечисленных в п.3 настоящей Политики, а также руководствуется положениями международного стандарта ISO 26000:2010 и рекомендациями, изложенными в международном стандарте AccountAbility AA1000

«Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)

Подход Югры-Сити к взаимодействию с различными группами заинтересованных сторон представлен ниже:

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
---------------------	----------------------------------	---

<i>a) Клиенты</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - распространение информации о продукте - расширение клиентской базы компании <ul style="list-style-type: none"> - улучшение клиентского опыта - анализ потребностей покупателя для совершенствования продукта и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - реклама и маркетинг продукта Югры-Сити - предпродажное и пост-продажное обслуживание - обработка обращений 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с клиентами посредством горячей линии, социальных платформ, непосредственно в офисах продаж, через электронную почту - использование рекламных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией - кастомизация каналов информирования и клиентского предложения - совершенствование системы продаж - повышение эффективности взаимодействия за счет сокращения доли потерянных звонков и времени обработки обращений - использование передовых технологий для анализа и оценки потребительских предпочтений - совершенствование системы анализа и учета обращений для выявления наиболее востребованных форматов жилья, его характеристик и сопутствующих услуг - совершенствование подходов и технологий для улучшения качества строительства и услуг
<i>b) Сотрудники</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - привлечение наиболее квалифицированных кандидатов, способных разделить наши ценности и внести значительный вклад в развитие компании - обеспечение здоровья и безопасности, профессионального роста и равных возможностей для всех сотрудников - создание комфортной рабочей атмосферы - прозрачность стратегии и целей Югры-Сити для сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> - поиск и найм - управление кадрами 	<ul style="list-style-type: none"> - использование различных площадок по поиску и найму сотрудников - взаимодействие с профильными вузами в сфере подготовки специалистов и производственной практики - совершенствование кадровой политики для повышения привлекательности компании как работодателя - постоянное улучшение систем безопасности и охраны труда; - программы адаптации, социальной поддержки, материального и нематериального поощрения сотрудников - обучающие программы для сотрудников - осуществление политики противодействия дискриминации в соответствии с требованиями
Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
<i>c) Деловые партнеры: поставщики, подрядчики</i>		

<ul style="list-style-type: none"> - долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, открывающее возможность для достижения операционной эффективности и, как следствие, высоких операционных и финансовых результатов - расширение опыта реализации проектов промышленного и жилого строительства - развитие, адаптация и распространение новых подходов и разработок среди компаний отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - генподрядная деятельность - поставки материалов и оборудования, взаимодействие с подрядчиками в ходе реализации девелоперских проектов - партнерство в области применения новых технологий и подходов к строительству 	<ul style="list-style-type: none"> - политика противодействия коррупции и нарушениям антимонопольного законодательства, зафиксированная в локальных нормативных актах Югры-Сити - поддержание и постоянное совершенствование системы входящего контроля качества материалов и оборудования - развитие и совершенствование политик и подходов в области ответственной цепочки поставок-поддержание высоких стандартов качества возводимых промышленных объектов и проектов жилищного строительства за счет совершенствования технологий строительства и внедрения инноваций - применение и распространение передовых технологий для поиска более эффективных и эргономичных решений, а также для контроля качества и сроков на протяжении всего цикла реализации проекта
Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
<i>е) Общество</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - создание комфортной городской среды - участие в развитии регионов присутствия, в том числе за счет создание рабочих мест и улучшение условий жизни населения - охрана окружающей среды, борьба с климатическими изменениями и их последствиями 	<ul style="list-style-type: none"> - реализация девелоперских проектов - природоохранная и благотворительная деятельность, а также осуществление проектов, нацеленных на развитие местных сообществ 	<ul style="list-style-type: none"> - изучение и внедрение в проектах Компании «Югры-Сити» современных подходов к планированию жилого и общественного пространства - постоянное совершенствование качества проектирования и строительства, внедрение инноваций - строгое исполнение требований российского природоохранного законодательства и применение дополнительных природоохранных мер, включая экологическую экспертизу и меры ограничения воздействия на окружающую среду на всех этапах реализации проекта - разработка и внедрение подходов и технологий, способствующих эффективному использованию ресурсов - инвестиции в развитие городов присутствия: восстановление исторических памятников, поддержка и организация культурных и спортивных мероприятий, благотворительные программы

6. Приоритетные направления деятельности в области устойчивого развития

При разработке Политики, стратегии, мероприятий и подходов в области ESG

Компания «Югра-Сити» руководствуется целями ООН в области устойчивого развития, интересами заинтересованных сторон и оценкой отраслевых рисков и воздействий. С учетом основных групп заинтересованных сторон, профиля деятельности и собственных возможностей Югра-Сити из 17 целей ООН в области устойчивого развития определила для себя пять приоритетных:

- (A) хорошее здоровье и благополучие;
- (B) индустриализация, инновации и инфраструктура;
- (C) устойчивые города и населенные пункты;
- (D) ответственное потребление и производство;
- (E) борьба с изменением климата.

Состав ключевых целей компании в области устойчивого развития может меняться по мере совершенствования Югры-Сити своей стратегии в области ESG и по мере формирования конкретных измеримых целевых показателей.

В соответствии с выбранными ключевыми целями компания осуществляет деятельность в области ESG по следующим основным направлениям:

(F) Содействие социально-экономическому развитию и благополучию регионов присутствия

Компания осознает ответственность бизнеса перед своими клиентами и местными сообществами. В связи с этим одним из основных направлений деятельности Югры-Сити является поддержание экономического роста и улучшение качества жизни населения в регионах присутствия: создание высококачественных объектов жилой и социальной инфраструктуры, реконструкция исторических памятников, поддержка культурных и спортивных мероприятий, благотворительная деятельность, пропаганда здорового образа жизни, создание рабочих мест за счет расширения Компании «Югра-Сити», а также за счет реализации проектов комплексного развития территории и возведения объектов коммерческой инфраструктуры.

(G) Охрана окружающей среды

Югра-Сити стремится сократить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду и внедрять лучшие практики в сфере экологичного подхода к строительству, включая: природоохранные мероприятия на всех этапах реализации девелоперских проектов, использование современных ресурсосберегающих инженерных систем и более экологически безопасных материалов, проектирование с учетом оптимального уровня энергоэффективности и бережного отношения к окружающей среде в процессе эксплуатации зданий, благоустройство придомовых территорий, – но не ограничиваясь ими.

(H) Ответственное производство и разработка высококачественного продукта, соответствующего требованиям устойчивого развития

Югра-Сити принимает меры для более широкого внедрения моделей потребления и производства, которые отвечают основным требованиям целевых групп потребителей к качеству, функциональным, эмоциональным и иным характеристикам продукта в том или ином сегменте, но при этом предполагают наиболее эффективное использование ресурсов и сводят к минимуму применение материалов и технологий, оказывающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

(I) Внедрение инноваций

Компания «Югра-Сити» придает важность разработке и внедрению инноваций для совершенствования бизнес-процессов, сокращения производственного цикла и повышения его безопасности, снижения нагрузки на окружающую среду, повышения потребительских качеств продукта и его востребованности, что в свою очередь должно привести к росту конкурентных преимуществ компании и ее коммерческой успешности.

(J) Обеспечение производственной безопасности

Югра-Сити считает сотрудников одной из основных составляющих успешного развития бизнеса и уделяет особое внимание сохранению их безопасности и здоровья. Компания осуществляет многоступенчатый мониторинг систем охраны труда и производственной безопасности на строительных объектах, постоянно совершенствует указанные системы, принимает дополнительные меры для поддержания здоровья сотрудников и развития культуры безопасности.

(K) Развитие сотрудников и сохранение команды

Стратегия нашей компании в области управления персоналом ориентирована на рост эффективности за счет привлечения, развития и удержания талантливых сотрудников. Югра-Сити предоставляет сотрудникам разнообразные возможности для профессионального и карьерного развития: конкурентные заработные платы и планирование карьеры, премии по результатам работы, обучение и программы повышения квалификации на базе собственной или сторонних образовательных платформ, - а также нематериальные поощрения и различные льготы.

(L) Предоставление равных возможностей

Компания «Югра-Сити» придерживается политики решительного противодействия дискриминации по возрастному, расовому, этническому, половому или какому-либо иному признаку и прилагает все усилия для того, чтобы реализация карьерных возможностей в Югре-сити зависела исключительно от личных и профессиональных качеств сотрудника. Создание кадрового потенциала для строительной отрасли

(M) Внедрение и продвижение этичного подхода к ведению бизнеса, противодействие коррупции и мошенничеству

В своей деятельности Югра-Сити руководствуется нормативными требованиями и высокими стандартами этичного поведения; обеспечивает процедуру честного отбора поставщиков и подрядчиков; стремится работать с контрагентами, имеющими безупречную репутацию и соблюдающими законодательные и общепринятые нормы корпоративной и деловой этики и иные требования в области устойчивого развития; осуществляет внутренний аудит и использует единую горячую линию по вопросам коррупции, мошенничества и нарушения корпоративной этики в качестве дополнительного инструмента контроля над соблюдением законодательных и этических норм.

7. Дальнейшие шаги

В рамках реализации Политики в области ESG Югра-Сити планирует:

7.1 совершенствовать систему учета, сбора и консолидации нефинансовой информации;

7.2 регулярно отслеживать прогресс в достижении установленных целей;

7.3 совершенствовать деятельность в сфере устойчивого развития и нефинансовую отчетность с учетом результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами, лучших практик и изменения стандартов отчетности в области ESG.

8. Заключительные положения

8.1 Настоящая Политика является локальным нормативным документом постоянного действия.

8.2 Соблюдение принципов настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников ООО «СЗ «Югра-Сити».

8.3 Настоящая Политика утверждается, изменяется или признается утратившей силу решением Генерального директора.

8.4 Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения.

8.5 Прочие локальные нормативные акты в области ESG, принимаемые ООО «СЗ «Югра-Сити», не должны противоречить положениям настоящей Политики.

8.6 Настоящая Политика подлежит пересмотру не реже 1 раза в 2 года, а также в случаях изменения законодательства в целях соответствия новым законодательным нормам.